



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



EU Strategy for the
Adriatic and Ionian Region
EUSAIR

International workshop

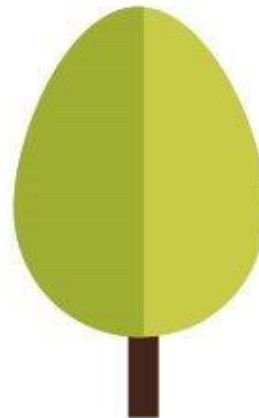
ENHANCING SUSTAINABLE TOURISM IN ADRIATIC-IONIAN REGION THROUGH CO-CREATION

THE ROLE OF UNIVERSITIES AND PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS

Adriatic Ionian Region



The sea



The territory

Macerata, 15-16 September 2016

Final Programme

PRE-CONFERENCE - September 14th 2016

Welcome - Pre Conference Dinner

18.00: Bus departure from Macerata - meeting point at Sferisterio (Opera Theatre) - Piazza Mazzini, Macerata (organized by Wellfood Action – EU project)

18.30 -22.00: Welcome Dinner at Cantina Sant'Isidoro (Contrada Colle Sant'Isidoro, Colbuccaro di Corridonia)

1st Day of Conference - Thursday, September 15th 2016

9.00 – 10.00 **Registration**, Aula Magna

10.00 – 13.00 **Plenary Session**, Aula Magna

Welcome address

Luigi Lacchè, Rector of the University of Macerata

Romano Carancini, Mayor of the Municipality of Macerata

Introduction

Alessio Cavicchi, University of Macerata

Andrea Caligiuri, University of Macerata

Speeches

Željana Zovko, Ambassador of Bosnia-Herzegovina in Italy

Ana Ilijic, Croatian Ministry of Tourism

Ilija Želalic, Minister Counsellor at Embassy of Croatia in Italy

Bektash Mema, Rector of the University of Gjirokastra (Albania)

Ottavia Ricci, Italian Ministry of Culture and Tourism

Alessandra Priante, Italian Ministry of Culture and Tourism

Paolo Piacentini, Italian Ministry of Culture and Tourism

Rodolfo Giampieri, President of the Forum of the Adriatic and Ionian Chambers of Commerce

Moreno Pieroni, Councillor of Tourism, Marche Region

13.00 -14.30 **Lunch** at Palazzo Ciccolini (via XX Settembre 5, Macerata)

14.45-16.15 **Parallel Sessions** (Polo Didattico Pantaleoni)

16.15-16.45 **Coffee break**

16.45-18.15 **Parallel Sessions** (Polo Didattico Pantaleoni and Enoteca Civica Maceratese)

18.15-20.30 **Food Walk in Macerata** (social event)

Details:

18.15: Meeting point and local food tasting at Enoteca Civica Maceratese

18.45: Visit to Lauro Rossi Theatre

19.00: Visit and local food tasting at Palazzo Buonaccorsi
19.45: Visit and local food tasting at Mozzi Borgetti Library
20.30: Conclusion

2nd Day of Conference - Friday, September 16th 2016

- 9.00 – 9.30 **Registration** (Polo Didattico Pantaleoni, Via Pescheria Vecchia, Macerata)
- 09.30-11.00 **Parallel Sessions** (Polo Didattico Pantaleoni)
- 11.00-11.30 **Coffee break**
- 11.30-13.00 **Parallel Sessions** (Polo Didattico Pantaleoni)
- 13.00 -15.00 **Lunch** at Loggia del Municipio (Piazza della Libertà 1, Macerata at Eat Centrale)
- 15.00-16.30 **Parallel Sessions** (Polo Didattico Pantaleoni)
- 16.30-17.00 **Coffee break**
- 17.00-18.30 **Parallel Sessions** (Polo Didattico Pantaleoni)
- 18.45-20.00 **Debriefing – Farewell** at Civica Enoteca Maceratese (Corso della Repubblica 51, Macerata)

Parallel sessions – Thursday 15th
h. 14.45 – 16.15

Scientific session 1 “Cultural and Tourism Destination - management and promotion” (in English)
<i>Polo Pantaleoni, “Aula Blu”</i>
<i>Track chair: Francesca Coltrinari, University of Macerata</i>
Project HELAND: Promoting Mediterranean Heritage Tourism. ICT for sustainable Tourism: The virtual tour of Xaghra <i>Stefano Mugnoz, U-Space Laboratorio per lo sviluppo territoriale</i> <i>Giacomo Aleffi, U-Space Laboratorio per lo sviluppo territoriale</i> <i>Jasmond Xuereb, Fondazzjoni Temi Zammit (FTZ)</i>
Sustainability and governance on the Romagna Adriatic Coast. The case of slow sport tourism <i>Chiara Francesconi, University of Macerata</i>
Measuring tourist attitudes and perceptions: A Comparative Behavioral Approach through Confirmatory Factor Analysis (CFA) And Multiple Correspondence Analysis (MCA) <i>Spyridon Mamalis, East Macedonia and Thrace institute of Technology</i>

Session “Tipicità” Dalle Marche un caso concreto di “brand ombrello” e “Private Public Partnership” per le comunità Adriatico-Ioniche (in Italian)
<i>Polo Pantaleoni, “Aula Gialla”</i>
<i>Introduction: Roberto Valle, Università La Sapienza - Roma</i>
<i>Address speech: Luigi Lacchè, Rettore Università di Macerata</i>
<i>Moderator: Paolo Notari, Giornalista RAI</i>
Il fenomeno Tipicità, un processo di 25 anni <i>Angelo Serri, Alberto Monachesi, Tipicità</i>
Una regione al plurale che sa parlare ad una voce <i>Raimondo Orsetti, Dirigente Internazionalizzazione Regione Marche</i>
Dalle Marche un hub progettuale e logistico al servizio della MAI <i>Rodolfo Giampieri, Autorità Portuale di Ancona</i>
L’economia trasversale e circolare che supera i distretti <i>Graziano di Battista, Presidente Unioncamere Marche</i>
Il processo Tipicità per la “public entity” <i>Paolo Calcinaro, Sindaco di Fermo</i>
Una public private partnership a favore delle identità locali

Maurizio Mangialardi, Presidente ANCI

Ancona e l'esperienza di Tipicità in blu nel contesto della MAI

Fabio Fiorillo, Comune di Ancona

L'esperienza di Tipicità nel contesto della MAI

Riccardo Strano, Dirigente Regione Marche alla MAI

Tipicità come brand ombrello. Marche d'Eccellenza: una rete di PMI multisettore da Tipicità

Alessio Cavicchi, Università di Macerata

Le nuove tecnologie per il turismo d'esperienza nell'area AI

Stefano Parcaroli, Imprenditore ICT

Cross fertilization: Tipicità-incubatore per PMI innovative. Due casi emblematici (o tre)

Stefania Di Battista, Alessandro Santoni, Imprenditori manifatturieri

Una piattaforma innovativa per la Tipicità Experience in ambito AI

Giorgio Fanesi, Imprenditore ICT

Editoria di territorio, "medium" dello stile di vita mediterraneo: il caso Plan

Michele Casali, Editore

Tipicità e progettazione UE in ambito Macroregione Adriatico-Ionica

Gianluca Vagnarelli, Direttore del Master di Europrogettazione MAI

Conclusioni

Francesco Adornato, Rettore eletto Università di Macerata

Session Academic Symposium ALHTOUR*: Assisted Living Technologies For The Health Tourism Sector - Part I (in English)

*This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under grant agreement n. 692311

Polo Pantaleoni, "Aula Verde"

Track chair: Francesca Spigarelli, University of Macerata

Topic I - Health and silver tourism

Enhancing place branding reputation through wellbeing tourism: challenges and opportunities for rural areas

Alessio Cavicchi, University of Macerata

Traditional seaside holidays and slow sport: a breakthrough in tourism

Chiara Francesconi, University of Macerata

Senior Tourism: a look at its potential in the silver economy

Carlos Cardoso Ferreira, University of Lisbon

Parallel sessions– Thursday 15th
h. 16.45 – 18.15

Scientific session 2 “Tourism Policy and ICT” (in English)

Polo Pantaleoni, “Aula Gialla”

Track chair: Simone Betti, University of Macerata

Sustainable tourism development in Albania in times of liquid modernity

Peter Nientied , NCOI University, the Netherlands - Polis University, Tirana

Enrico Porfido, University of Ferrara; Polis University, Tirana

Aida Ciro, Co-Plan Institute for Habitat Development, Tirana

Culture as a sustainable economic resource: some possible alternatives of public-private partnership

Melsi Labi, National History Museum, Tirana

FraRe: a “net” between the two sides of the Adriatic sea

Roberto Lambertini, Alessandra Baldelli, Francesca Bartolacci, University of Macerata

Analysis of Online Conversations for Giving Sense to Sustainable Tourism in the Adriatic Region

Gian Luigi Corinto, Fabio Curzi, University of Macerata

Session Wellfood Action by Chamber of Commerce of Macerata: “Agri-food for sustainable tourism in the province of Macerata” (in English)

Civica Enoteca Maceratese

Address Speech: representative of Chamber of Commerce of Macerata

The province of Macerata and its excellences

Lorenza Natali, Chamber of Commerce of Macerata

Adri-Ionian cooperation in sustainable tourism and agri-food: the experiences of the Chamber of Commerce of Macerata

Annalisa Franceschetti, Chamber of Commerce of Macerata

Digital Innovation in local agri-food and tourism companies:

- **Made in Italy, Excellences in digital: a successful partnership among Google, Unioncamere and the Italian Chambers of Commerce**

Paolo Roganti, Fellow of Wellfood Action project

- **Innovative marketing tools for local typical products**

Federica Baldoni, Fellow of Wellfood Action project

- **Digitize with sauce!**
Luca Luciani, Fellow of Wellfood Action project

Session Academic Symposium ALHTOUR: Assisted Living Technologies For The Health Tourism Sector - Part II (in English)

Polo Pantaleoni, "Aula Verde"

Track chair: Francesca Spigarelli, University of Macerata

Topic II - Health technologies

Domotics in a human ecology theory perspective: a case study

Paola Nicolini, University of Macerata

Health Tourism: Challenges and Opportunities for European Healthcare Systems

Erik Longo, University of Macerata

The role of tailoring in e-Health and ICT-based lifestyle interventions

Cristina Godinho, University of Lisbon

Topic III - Gamification

CHANGE: Healthy gamification for healthy habits' promotion among 6(0) to 9(0) years old people

Oswaldo Santos, University of Lisbon

Cognitive rehabilitation in elderly with mild cognitive impairment through a gamified virtual-reality environment

Filipa Brito, University of Lisbon

Comments by Paola Nicolini, University of Macerata

Session "Start ups in the tourism destination management " (in Italian)

Polo Pantaleoni, "Aula Blu"

Track Chair: Robert Piattelli, Co-Founder BTO Educational

Speakers:

Francesco Redi, Vertigo Consulting

Maurizio Testa, Artes

Monica Pasquinelli, Dimensione attiva

Luca Marcelli, Associazione italiana città della birra

Parallel sessions – Friday 16th
h. 9.30 – 11.00

Scientific Session 3 “Coastal and maritime tourism” (in English)

Polo Pantaleoni, “Aula Gialla”

Track chair: Andrea Caligiuri, University of Macerata

Sustainable tourism through a smart area on the Adriatic coast

Franco Migliorini, Francesco Pedrini, A4smart

A sustainable strategy of redistribution of tourist flow in Basilicata. Coastal tourism as a development factor for the natural parks

L. Chiarullo, D. Colangelo, M. De Filippo, A. Pepe, Feem (Fondazione Eni Enrico Mattei)

Disclosing Maritime Landscapes

Luca Emanuelli, Gianni Lobosco, University of Ferrara

Floating strategies for Adriatic-Ionian tourism development the Observatory of Mediterranean Basin as platform for joining academic research and private actors

Loris Rossi, Laura Pedata, Enrico Porfido, Polis University, Tirana

Session Rural Tourism (in Italian)

Polo Pantaleoni, “Aula Verde”

Address speech: Francesco Adornato, Alessio Cavicchi, Università di Macerata

Track chair: Lorenzo Pascali, Direttore Consorzio turistico Esino Frasassi, AD di Hesis srl

IL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PROTETTE

Il Progetto CETS “Carta Europea del Turismo sostenibile nelle Aree Protette” di Europarc Federation

Il Ruolo dei Parchi e lo stato di avanzamento del Progetto CETS nella Regione Marche

Lanfranco Giacchetti, Presidente Federparchi Marche e Parco del Conero

L'esperienza del Parco Nazionale e la necessità di coordinamento

Maria Laura Talamè; Responsabile CETS Parco Nazionale dei Monti Sibillini

IL TURISMO RURALE NELLE MARCHE

La RETE quale strumento sentito da imprese e territori per promuovere partecipazione e coordinamento

*Luca Marcelli, Coordinatore della RTRM - Rete di Associazioni e Consorzi turistici Aree Rurali delle Marche
Antonio Guarino, Presidente del Consorzio Turistico Esino Frasassi*

#RuralMarche: il progetto di Cooperazione tra Regione e GAL uniti per la promozione del territorio
Marta Paraventi, Responsabile Destination Marketing della Regione Marche

Il ruolo dei GAL nello sviluppo locale e nel coordinamento con stakeholders e Istituzioni

Riccardo Maderloni, Presidente Gal Colli Esini San Vicino

Bruno Capanna, Presidente del Gal Montefeltro Sviluppo

Dagli STL alle DMO, la riorganizzazione per lo sviluppo del turismo Rurale

Massimiliano Polacco, Direttore Generale Confcommercio Marche e Marche Centrali

Dibattito e conclusioni

Parallel session – Friday 16th
h. 11.30-13.00

Scientific Session 4 “Participatory processes in tourism and cultural management” (in English)

Polo Pantaleoni, “Aula Gialla”

Track chair: Mara Cerquetti, University of Macerata

The European Capital of Culture: a tool for promoting human capital. Matera 2019 case study.

L. Chiarullo, L. Buccino, M. Defilippo, A. Pepe, Feem (Fondazione Eni Enrico Mattei)

The role of online peers’ interaction for cultural heritage enhancement: re-thinking the city of Recanati as an open-air museum

Paola Nicolini, Federica Ramazzotti, University of Macerata

Bringing together tourism practices: experiences from the first international student competition on “Place branding and mediterranean diet”

Giovanna Bertella, Arctic University of Tromsø

Alessio Cavicchi, University of Macerata

Cristina Santini, San Raffaele University - Rome

Chiara Rinaldi, University of Goteborg

Emanuele Frontoni, Polytechnic University of Marche

Roberto Pierdicca, Polytechnic University of Marche

Building and reconstructing public monuments for tourist photography; a few case studies from the cities in Dalmatia under the protection of UNESCO

Ivana Čapeta Rakić, University of Split - Faculty of Humanities and Social Sciences

Session “Start up in technology for tourism “ (in Italian)

Polo Pantaleoni, “Aula Verde”

Track Chair: Gianluigi Corinto, University of Macerata

Speakers:

Alessandro Caponi, Poistory

Luca Baldazzi, Spottywif
Nardino Di Marco and Alessandro Giagnoli, Trip&people
Marco Cocciarini, Musement

Parallel sessions – Friday 16th
h. 15.00-16.30

Scientific Session 5 “Archeology and museums” (in English)

Polo Pantaleoni, “Aula Gialla”

Track chair: Roberto Perna, University of Macerata

Enhancement of the touristic attraction for Adriatic-Ionian Archaeological artefacts through advanced physical characterization techniques

Fabrizio Fiori, Polytechnic University of Marche -DISCO Department

A. Giuliani, Polytechnic University of Marche -DISCO Department

M. Rogante, Rogante Engineering Office

F. Rustichelli, Polytechnic University of Marche -DISCO Department

D. Taras, Archaeological Museum in Zadar-Department of Underwater Archaeology

20th C. Challenges and Split (conservation, heritage, presentation, et.al.)

Dalibor Prančević, University of Split, Faculty of Humanities and Social Sciences - Department of Art History

Review of the development of South-Eastern European Digitization Initiative

Marija Šegan, Mathematical Institute of the Serbian Academy of Sciences and Arts

Assets values and specifics of cultural heritage in southern Albanian region (Ancient Chaonia)

Bektash Mema, University of Gjirokastra

Luiz Seiti, University of Gjirokastra

Session Wellfood Action* by Marche Region

“Attività turistiche legate alle pesca: un’opportunità di sviluppo sostenibile per la Macroregione Adriatico- Ionica” (in Italian)

*Wellfood Action is co-financed by IPA Adriatic CBC 2007-2013 Programme

Polo Pantaleoni, “Aula Verde”

Track chair: Uriano Meconi, Marche Region

Il progetto WELLFOOD ACTION

Ferruccio Luciani – Responsabile Qualità e sicurezza degli alimenti Servizio Ambiente e Agricoltura Regione Marche

Francesca Perretta – Project manager ASSAM-Agenzia Servizi Settore Agroalimentare delle Marche

La valorizzazione delle attività di pesca in chiave turistica: iniziative, opportunità e strumenti nella programmazione 2014-2020

Uriano Meconi – Dirigente PF Caccia e Pesca Regione Marche

La cooperazione transfrontaliera ed interregionale per le attività turistiche legate alla pesca: un fattore chiave per sostenere la crescita blu nella Macroregione Adriatico Ionica

Francesco Cocco - Segretario Euroregione Adriatico Ionica

La sostenibilità ambientale delle attività turistiche legate alla Pesca

Fabio Grati – Ricercatore CNR-ISMAR Ancona

Percorsi turistici e buone pratiche nella Macroregione Adriatico-Ionica: le esperienze regionali della Puglia e il ruolo dello IAMB nella cooperazione transfrontaliera

Massimo Zuccaro – Esperto tecnico IAMB Bari

Fabbisogni formativi e nuove competenze per gli operatori del settore

Graziano Fioretti – Segretario Generale UIL Marche/ENFAP Marche

Parallel session – Friday 16th
h. 17.00-18.30

Session “The support for tourism start ups “ (in Italian)

Polo Pantaleoni, “Aula Verde”

Track Chair: Mara Cerquetti, University of Macerata

The role of Start up Associations: Associazione startup turismo

Karin Venneri

How to open the start up in tourism

Giulio Benedetti

How to finance start up in tourism

Davide Frulla

Programme Synthesis

September 14th 2016					
Pre-conference: 18.00 – 22.00 Sant’Isidoro - Winery: field trip / study visit and dinner (organized by Wellfood Action - EU project)					
September 15th 2016			September 16th 2016		
9.00 – 10.00	Registration		9.00 – 9.30	Registration	
10.00 – 13.00	Plenary Session		9.30 – 11.00	Scientific session 3	Session “Rural tourism”
			11.00 – 11.30	Coffee break	
			11.30 – 13.00	Scientific session 4	Session “Start up in technology for tourism”
13.00 – 14.30	Lunch at Palazzo Ciccolini		13.00 – 15.00	Lunch at Loggia del Municipio	
14.45 – 16.15	Scientific session 1	Session “Tipicità”	Academic Symposium Alhtour Project	15.00 – 16.30	Scientific session 5 Wellfood Action (by Marche Region)
16.15 – 16-45	Coffee break		16.30 – 17.00	Coffee break	
16.45 – 18.15	Scientific Session 2	Wellfood Action - by Chamber of Commerce of Macerata	Academic Symposium Alhtour Project	Session “Start ups in the tourism destination management”	17.00 – 18.30 Session “The support for tourism start ups”
18.15 – 20.30	Food Walk in Macerata		18.45 – 20.00	Debriefing / Farewell at Civica Enoteca Maceratese	