



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
**SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO**



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

SEMINARIO

DOTTORATO DI RICERCA in HUMAN SCIENCES

CURRICULUM: PSYCHOLOGY, COMMUNICATION AND SOCIAL SCIENCES

"Strategies of International Retailers in Poland"

INTERVIENE

TOMASZ DOMAŃSKI

Docente di International Marketing and Retailing
Università of Lodz

INTRODUCE

SABRINA TOMASI

Dottoranda UNIMC in Human Sciences
Curriculum di Psychology, communication and Social Sciences

3 APRILE 2019 ORE 11.00 – 14.00

AULA 13 - POLO DIDATTICO "L. BERTELLI" / P.le Bertelli, 1/ MACERATA