

BANDO

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DELLA RICERCA 2015-2019

Oggetto

- Valutazione di
 - Risultati della ricerca scientifica
 - Attività di terza missione

- A livello di
 - Ateneo
 - Dipartimento
 - Area scientifica

Are di valutazione

- 17 aree scientifiche
- 1 area interdisciplinare di terza missione

Aree di valutazione

Area 1	Scienze matematiche ed informatiche
Area 2	Scienze fisiche
Area 3	Scienze chimiche
Area 4	Scienze della terra
Area 5	Scienze biologiche
Area 6	Scienze mediche
Area 7	Scienze agrarie e veterinarie
Area 8a	Architettura
Area 8b	Ingegneria civile
Area 9	Ingegneria industriale e dell'informazione
Area 10	Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico artistiche
Area 11a	Scienze storiche, filosofiche e pedagogiche
Area 11b	Scienze psicologiche
Area 12	Scienze giuridiche
Area 13a	Scienze economiche e statistiche
Area 13b	Scienze economico-aziendali
Area 14	Scienze politiche e sociali
Area interdisciplinare	Impatto terza missione

Gruppi di esperti della valutazione - GEV

- Possono candidarsi ai GEV i ricercatori italiani e stranieri in possesso dei requisiti richiesti dal bando e dagli specifici Avvisi
- Gli Avvisi pubblici per le candidature ai GEV saranno pubblicati entro il 31 gennaio 2020 sul sito dell'ANVUR

Ricercatori

- Sono considerati per la valutazione i prodotti dei ricercatori (professori di I e II fascia e ricercatori universitari) in servizio presso l'Ateneo alla data del 1 novembre 2019
- I prodotti della ricerca associati a ricercatori che hanno prestato servizio nel periodo 2015-2019 presso una diversa istituzione sono attribuiti esclusivamente all'istituzione in cui hanno svolto la maggior parte del servizio

Prodotti della ricerca

- Devono essere pubblicati per la prima volta nel periodo 2015-2019
- Eccezione: articoli pubblicati in formato elettronico prima del 2015 e pubblicati in un fascicolo di rivista nel quinquennio 2015-2019 (purché non già conferiti a valutazione della VQR 2011-2014)

Tipologie

- Monografia scientifica e prodotti assimilati
- Contributo in rivista
- Contributo in volume
- Contributo in atto di convegno
- Altri tipi di prodotti scientifici (es. composizioni, mostre, banche dati e software, ecc.)
- Brevetto

Tipologie

A discrezione dei GEV potranno considerarsi valutabili:

- Nuova edizione e/o traduzione di lavori già pubblicati prima del 2015
- Introduzioni e/o postfazioni a nuove edizioni di lavori già pubblicati prima del 2015

Tipologie

Non sono in ogni caso valutabili:

- Manuali e testi meramente didattici
- Recensioni e schede bibliografiche di un singolo lavoro, prive di analisi critica della letteratura sull'argomento
- Brevi voci enciclopediche o di dizionario senza carattere di originalità
- Brevi schede di catalogo prive di contributi scientifici autonomi

Conferimento dei prodotti

- I prodotti della ricerca sono conferiti dall'Ateneo
- Numero massimo di prodotti attesi:
Triplo del numero di ricercatori in servizio al 1 novembre 2019
- Il numero di prodotti attesi può diminuire tenendo conto della riduzione ammessa per incarichi o situazioni specifiche

Conferimento dei prodotti

- Nel rispetto della numerosità massima e minima per l'Ateneo, il numero massimo di prodotti associabili ad ogni ricercatore è pari a quattro
- Il nominativo del ricercatore può comunque comparire anche in prodotti associati ad altri ricercatori
- Le monografie scientifiche possono contare come due prodotti (se proposto dall'autore)

Conferimento dei prodotti

- L'Ateneo conferisce i prodotti tenendo conto delle scelte proposte dai dipartimenti
- Il Dipartimento seleziona i prodotti anche tenendo conto di quanto proposto dai ricercatori

Prodotti con più di un autore

- Possono essere conferiti dalle istituzioni a cui afferisca almeno un coautore che abbia fornito un contributo significativo alla ricerca presentata nel prodotto
- L'apporto del contributo significativo risulta:
 - per le aree 5, 6 e 7, dalla posizione nella lista autori: primo autore, ultimo autore o corresponding author
 - per le altre aree, dalla descrizione del contributo dell'autore al prodotto fornita dall'Ateneo

Prodotti con numero di coautori ≤ 5

Possono essere conferiti:

- Da massimo 3 istituzioni
- Nell'Ateneo, da massimo 2 dipartimenti
- Nel Dipartimento, una sola volta

Prodotti con numero di coautori > 5

- Aree 5, 6, 7. Possono essere presentati*:
 - Da massimo 3 istituzioni
 - Nell'Ateneo, da massimo 3 dipartimenti
- Altre aree**. Possono essere presentati:
 - Da massimo 5 istituzioni
 - Nell'Ateneo, da massimo 3 dipartimenti

* Ulteriori specifiche nel bando

** Tranne per gli SSD FIS/01, FIS/04, FIS/07

Open Access

Articoli scientifici

Articoli che risultino dalla ricerca finanziata per una quota $\geq 50\%$ con fondi pubblici e pubblicati su periodici con almeno due uscite annue.

Ripubblicazione in accesso aperto senza fini di lucro:

- Entro 18 mesi dalla prima pubblicazione per le aree scientifico-tecnico-mediche
- Entro 24 mesi per le aree umanistiche e delle scienze sociali
- Comunque non oltre il 31 dicembre 2021

Open Access

Articoli scientifici

Articoli che risultino dalla ricerca finanziata per una quota $< 50\%$ con fondi pubblici o con periodi di embargo superiore a quanto sopra detto:

- Ripubblicazione in accesso aperto senza fini di lucro in caso di accordo con la rivista
- Almeno l'indicazione del metadato dell'articolo

Open Access

Monografie e altri prodotti della ricerca

- Almeno l'indicazione del metadato del prodotto

Open Access - modalità

I prodotti potranno essere resi disponibili in accesso aperto attraverso:

- Pubblicazione in rivista o volume
- Archivio di Ateneo
- Archivio disciplinare
- Documenti di lavoro (serie)
- Sito web personale del ricercatore

Open Access - modalità

Versioni ammesse:

- Versione finale (Version of Record, VoR – Versione dell’editore)
- Versione manoscritta accettata per la pubblicazione (Author’s Accepted Manuscript, AAM – Post-print)
- Versione inviata alla rivista per la pubblicazione (Submitted Version – Pre-print)

Informazioni richieste

- Metadati del prodotto
- ORCID dell'autore/i
- Lingua di pubblicazione
- Abstract
- Area VQR
- SSD
- Settore ERC
- Codici identificativi WoS / Scopus
- Prodotto in aree emergenti, di forte specializzazione o interdisciplinare
- Contributo al prodotto in caso di coautori
- Valore doppio (per le monografie)
- Open access

Valutazione - Criteri

- Originalità
- Rigore metodologico
- Impatto

Valutazione – Categorie di classificazione

- a) Eccellente ed estremamente rilevante
- b) Eccellente
- c) Standard
- d) Rilevanza sufficiente
- e) Scarsa rilevanza o Non accettabile

Valutazione

Ciascun GEV è tenuto a suddividere la valutazione dei prodotti utilizzando tutte le categorie, attribuendo a ciascuna categoria almeno il 5% e non più del 25% dei prodotti

Terza missione

- L'Ateneo presenta un numero di «casi studio» in numero pari alla metà del numero dei dipartimenti
- Se i casi studio sono riferiti ai dipartimenti, massimo due per dipartimento
- Se riferiti all'Ateneo dovrà essere data indicazione dei dipartimenti di riferimento

Terza missione – campi d’azione

- a) Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale (brevetti e privative vegetali)
- b) Imprenditorialità accademica (spin off, start up)
- c) Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico
- d) Produzione e gestione di beni artistici e culturali
- e) Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute
- f) Formazione permanente e didattica aperta
- g) Attività di public engagement
- h) Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l’inclusione
- i) Strumenti innovativi a sostegno dell’Open Science
- j) Attività collegate all’Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Terza missione – public engagement

- Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità
- Divulgazione scientifica
- Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca
- Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola

Terza missione – Informazioni richieste

- Titolo
- Campo d'azione
- Dipartimento/i di riferimento
- Eventuali aree scientifiche di riferimento
- Personale accademico di riferimento
- Parole chiave
- Descrizione dettagliata del caso studio
- Descrizione dettagliata dell'impatto nel periodo 2015-2019
- Eventuali indicatori attestanti l'impatto descritto
- Eventuali pubblicazioni di riferimento del caso studio

Valutazione terza missione - Criteri

- Dimensione sociale, economica e culturale dell'impatto
- Rilevanza rispetto al contesto di riferimento
- Valore aggiunto per i beneficiari
- Contributo della struttura proponente, valorizzando l'aspetto scientifico laddove rilevante

Valutazione – Categorie di classificazione

- a) Eccellente ed estremamente rilevante
- b) Eccellente
- c) Standard
- d) Rilevanza sufficiente
- e) Scarsa rilevanza o Non accettabile

Risultati VQR – I profili di qualità

- Profilo del personale permanente
- Profilo delle politiche di reclutamento
- Profilo di formazione alla ricerca
- Profilo di qualità delle attività di valorizzazione della ricerca

Profilo del personale permanente

Numero e distribuzione percentuale nelle cinque categorie di valutazione dei prodotti associati ai ricercatori che nel periodo 2015-2019 hanno prestato servizio nella stessa istituzione e nella stessa qualifica.

Profilo di Ateneo, di Dipartimento, di Area

Profilo delle politiche di reclutamento

Numero e distribuzione percentuale nelle cinque categorie di valutazione dei prodotti associati ai ricercatori che nel periodo 2015-2019 sono stati assunti dall'istituzione o sono transitati al suo interno in una fascia superiore.

Profilo di Ateneo, di Dipartimento, di Area

Profilo di formazione alla ricerca

Valutazione dei prodotti associati a ricercatori in servizio presso un'università o ente di ricerca al 1/11/2019 che hanno acquisito il titolo di dottore di ricerca nell'Ateneo nel periodo 2012-2016.

Profilo di Ateneo e di Area

Profilo delle attività di valorizzazione della ricerca

Valutazione dei casi studio di terza missione
proposti.

Profilo di Ateneo e per campo d'azione
Per Dipartimento laddove rilevante

Cronoprogramma – gli impegni dell’Ateneo

- *2 – 15 aprile 2020* – verifica/indicazione delle strutture dipartimentali da valutare
- *2 – 30 aprile 2020* – verifica dei ricercatori in servizio o affiliati al 1/11/2019
- *1 – 7 maggio 2020* – validazione dei ricercatori
- *4 giugno – 15 settembre 2020* – conferimento dei prodotti della ricerca e casi studio tramite apposita piattaforma informatica
- *Entro 30 ottobre 2021* – verifica degli elenchi dei ricercatori che hanno conseguito il titolo di dottore di ricerca nel periodo 2012-2016
- *Entro 3 novembre 2021* – aggiornamento delle informazioni relative ai prodotti consultabili in accesso aperto

Cronoprogramma – altre scadenze rilevanti

- *Entro 15 aprile 2020* – pubblicazione da parte dell'ANVUR del documento su «Modalità di conferimento dei prodotti della ricerca VQR 2015-2019»
- *Entro 25 maggio 2020* – pubblicazione dei documenti sulle modalità di valutazione dei GEV
- *Entro 31 luglio 2021* – pubblicazione dei risultati delle valutazioni
- *Entro 30 ottobre 2021* – pubblicazione del rapporto ANVUR
- *Entro 31 dicembre 2021* – pubblicazione sul sito ANVUR degli elenchi dei prodotti e dei casi studio valutati

Come organizzarci

Il Tavolo di coordinamento della ricerca riunitosi il giorno 22 gennaio 2020 ha stabilito le seguenti modalità di lavoro

Chi è coinvolto

- I «ricercatori»: tutto il personale docente in servizio alla data del 1/11/2019
- I Dipartimenti
- Il CASB
- La Delegata del Rettore per la ricerca scientifica
- La Delegata del Rettore per la terza missione
- L'Area ricerca

I ricercatori

Entro il 29 febbraio

- Qualora non in possesso del codice ORCID (Open Researcher and Contributor ID), si registrano nel sito <https://orcid.org/>
- Selezionano e propongono al Dipartimento **quattro/cinque** dei propri prodotti della ricerca con le informazioni richieste dalla seguente scheda descrittiva:

Scheda descrittiva prodotti di ricerca

- Nome, cognome e codice ORCID del ricercatore proponente;
- Tipologia della pubblicazione;
- Dati bibliografici con l'indicazione del numero identificativo in IRIS (la scheda IRIS deve essere completa di tutte le informazioni richieste, incluso l'abstract e l'allegato pdf della pubblicazione);
- Breve descrizione del prodotto da cui risultino, laddove presenti, le informazioni bibliometriche;
- In caso di contributo in rivista, se risultante da ricerca finanziata con fondi pubblici per una quota $\geq 50\%$;
- In caso di monografia, se ci si avvale dell'opzione del valore doppio.

I dipartimenti

Entro il 2 marzo

- Inviando all'Ufficio ricerca scientifica (ufficio.ricerca@unimc.it) e al CASB (clementina.fraticelli@unimc.it) le schede descrittive delle pubblicazioni proposte dai ricercatori.
- Propone un caso studio di terza missione inviando all'ufficio ILO (ilo@unimc.it) una scheda descrittiva con le seguenti informazioni:

Scheda descrittiva casi studio

- Nome Dipartimento proponente;
- Titolo
- Campo d'azione
- Eventuali aree scientifiche di riferimento
- Personale accademico di riferimento
- Parole chiave
- Descrizione dettagliata del caso studio
- Descrizione dettagliata dell'impatto nel periodo 2015-2019
- Eventuali indicatori attestanti l'impatto descritto
- Eventuali pubblicazioni di riferimento del caso studio

II CASB

Entro il 25 maggio

- Effettua la validazione dei prodotti proposti dai dipartimenti

Le Delegate con l'Area ricerca

Entro il 25 maggio

- Verificano i prodotti proposti dai dipartimenti, in particolare in relazione ai prodotti con più autori.
- Verificano e selezionano i casi studio di terza missione proposti dai Dipartimenti insieme a casi studio di Ateneo.

I Dipartimenti

Entro il 30 giugno

- Sulla base di quanto risultante dai documenti sulle modalità di valutazione dei GEV che saranno pubblicati nel sito dell'ANVUR e sulla base di eventuali osservazioni pervenute da parte delle delegate, ogni Dipartimento seleziona fra i prodotti validati quelli da proporre per il conferimento.
- Il Consiglio di Dipartimento delibera l'elenco dei prodotti selezionati.
- Il Dipartimento invia il verbale di delibera all'ufficio ricerca scientifica (ufficio.ricerca@unimc.it).

Tutti

Dal 4 giugno al 15 settembre

- È aperta la piattaforma informatica per il conferimento dei prodotti di ricerca.
- Secondo un cronoprogramma che verrà reso noto in seguito alla pubblicazione di linee guida dettagliate dell'ANVUR, i prodotti vengono inseriti in piattaforma.